

Venezia a Milano, i numeri di un successo

Grande successo, anche quest'anno, per la rassegna *le vie del cinema 2019 | i film dai festival internazionali*, organizzata da **Agis e Anec Lombarda** a Milano dal 18 al 26 settembre (e per la prima volta ha collaborato Sentieri del Cinema, con due presentazioni di film a cura dei "nostri" Antonio Autieri e Beppe Musicco). Pur in presenza di una moltiplicazione delle iniziative di cinema e non solo (a Milano è sempre più abbondante l'offerta di eventi di cultura e spettacolo), la programmazione dei film delle *Vie del Cinema* continua a riscuotere un notevole interesse. E nonostante quest'anno, per vari motivi, mancassero i film più noti e premiati, come *Joker* o *J'accuse* di Roman Polanski.

Eppure, i **38 film programmati** – molti dei quali senza ancora una distribuzione italiana, oppure distribuiti da piccole società - si sono rivelati molto interessanti e apprezzati da un pubblico ancora attento a proposte meno scontate. Infatti, dall'analisi del tradizionale questionario proposto al pubblico è emerso che i film che hanno riscosso il maggior gradimento sono stati: ***Gloria Mundi*** di Robert Guédiguian (Parthenos); ***Emma*** di Pablo Larraín (Movies Inspired), ***Un fils*** (M2), ***Babyteeth*** (recentemente acquisito da Movies Inspired), ***Cat in the Wall***, ***Atlantis***, ***Mosul***, ***La Llorona***, ***You will die at 20*** e ***Qiqui*** (senza distribuzione): opere certo non facili, alcune molto belle o interessanti, sicuramente attente a nuovi linguaggi e a proporre temi importanti. Opere di scoperta e non sostenute da grandi nomi per regia e cast, e che contribuiscono a dare senso ad una iniziativa sostenuta anche da finanziamenti pubblici.

Ecco i dati principali della rassegna:

- **9 giorni di programmazione e 38 film presentati** - 29 da Venezia, 6 da Locarno, 1 da Pesaro, 1 da Bergamo e l'anteprima speciale di *Once Upon a Time in Hollywood*
- **59 proiezioni** - di cui **16 sold out e 13 sale cinematografiche coinvolte**: Anteo Palazzo del Cinema, Arcobaleno Filmcenter, Ariosto spazioCinema, Arlecchino Film in Lingua, Beltrade, Centrale Multisala, CityLife Anteo, Colosseo Multisala, Ducale Multisala, Eliseo Multisala, Mexico, Orfeo Multisala, Palestrina
- **8.460 spettatori paganti (dati Siae)**, su 11.356 posti complessivamente disponibili nelle sale e con un ottimo **74,50 % tasso di occupazione** dei posti disponibili
- **il 71% i biglietti venduti online**; spettatori e incassi sono inferiori allo scorso anno a causa del minor numero di proiezioni (13 in meno rispetto allo scorso anno)
- **16 incontri** nelle sale con autori e critici e un'esperienza di Virtual Reality, ***Moondust***, prodotta dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti; **180** i partecipanti all'incontro pubblico di presentazione del programma con Paolo Mereghetti e Bruno Fornara
- **il 12% del pubblico dichiara di aver partecipato alla rassegna per la prima volta**. Un dato che si conferma anche quest'anno, buon segno della capacità di intercettare un nuovo pubblico
- **il 15% del pubblico è under 30 e il 54% del pubblico è femminile** (in linea con i dati degli scorsi anni)
- **l'83,2% del pubblico si dichiara più che soddisfatto degli aspetti organizzativi della rassegna**. Il dato più alto di sempre, frutto della massima attenzione al funzionamento della piattaforma di acquisto on line che mette in rete tutte le sale e ai

rapporti con il pubblico.